



易县职业技术教育中心

国家级重点中等职业学校

易县职业技术教育中心
电子商务专业人才培养方案
(2023 级)

2023 年 8 月

修订说明

依据教育部颁布的中等职业学校专业教学标准和教学计划的指导意见以及市场调研成果，按照技术技能人才成长规律，制定我校电子商务专业 2023 级人才培养方案。

这次全面修订人才培养方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，按照全国教育大会部署，落实立德树人根本任务，坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的人才培养体系，突出职业教育的类型特点，深化产教融合、校企合作，推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程，加快培养复合型技术技能人才。根据实际情况对具体课程、具体课时进行了调整，相比于 2022 级人才培养方案，本方案将《图形图像处理 photoCC》课程更改为《网店美工》课程，并增加了《短视频制作》课程，使其更符合电子商务学生学习实用性。

本人才培养方案从 2023 年 9 月入学的新生开始实施。

目录

一、专业名称及代码	错误! 未定义书签。
二、入学要求	错误! 未定义书签。
三、修业年限	错误! 未定义书签。
四、职业面向	错误! 未定义书签。
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	错误! 未定义书签。
六、课程设置及要求 (课程类别、课程名称、学时数、基本要求)	4
七、教学进程总体安排	10
八、实施保障	11
(一) 师资队伍	错误! 未定义书签。
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	错误! 未定义书签。
(四) 教学方法	错误! 未定义书签。
(五) 学习评价	14
(六) 质量管理	错误! 未定义书签。
九、毕业要求	15
十、附录	17

易县职业技术教育中心

电子商务专业 2023 级人才培养方案

一、专业名称及代码

电子商务（730701）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

3 年

四、职业面向

专业大类及代码	对应职业（岗位）	职业资格证书举例	专业（技能）方向
财经商贸大类 730701	电子商务师	网店运营推广	网店运营推广
	互联网营销师	电子商务数据分析	电子商务数据分析
	市场营销专业人员		
	采购员		
	营销员等职业	跨境电商 B2B 数据运营	跨境电商 B2B 数据运营
	店铺运营助理		
	新媒体运营助理		
	网络营销推广专员	直播电商	直播电商
	新媒体营销专员		
	直播销售员		
	视觉设计师	农产品电商运营	农产品电商运营
客服专员	新媒体技术	新媒体技术	

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

电子商务专业是融计算机科学、市场营销学、管理学、法学和现代物流于一体的新型交叉学科。培养掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识，具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的创新型复合型电子商务高级专门人才。

(二) 培养规格

本专业要求学生具有扎实的专业基础，较宽的知识面，能够掌握电子商务的基本理论和业务技能，能够从事电子商务系统分析、设计、运作与管理的工作能力，能熟练使用外语、计算机，有较强的实际工作能力和发展潜力。

1. 职业素质

(1) 热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，坚持社会主义方向和道路，具有为国家富强、民族振兴而奋斗的理想。

(2) 具有良好的思想道德品质，严谨求实，树立科学的世界观、人生观和世界观。

(3) 理论联系实际，勤奋好学，掌握较高的科学文化知识和专业技能，得到创新意识、协作精神、适应能力的初步培养和训练。

(4) 具有健康的人格、强壮的体魄，良好的道德修养、心理素质 and 行为习惯，具有诚实守信、热爱劳动，遵纪守法、自

律谦让、团结协作。

2. 专业知识和技能

(1) 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论概论以及思想道德修养与法律基础；

(2) 掌握有关管理学、经济法的基本理论和基本知识；

(3) 掌握电子商务的基本理论和知识，了解电子商务运作业务各环节和交易的程序；

(4) 掌握网页的设计、制作与美化知识，了解网站建设及维护的基本知识；

(5) 掌握现代网络经济理论和现代信息管理技术的基本知识和基本技能；

(6) 掌握国际贸易理论与实务，熟悉进出口贸易流程；

(7) 熟悉电子商务法律商务谈判等专业知识

(8) 掌握文献检索资料咨询收集的基本方法

3. 能力

(1) 具有利用电子商务平台直接从事现代商务活动的初步能力；

(2) 具有网站规划、设计、制作与维护能力；

(3) 具有进出口业务的处理能力；

(4) 具有网络营销及其他电子商务活动的策划、组织和管理等职业工作技能；

(5) 熟练掌握一门外语，在听、说、读、写、译方面均达到较高水平

(6) 具有较好的人文素质和人文精神，有较好的表达能力

和人际沟通合作的能力；

(7) 具有较强的学习能力、应变能力和信息处理能力；

(8) 掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育合格标准

(9) 掌握市场营销的定性，定量的分析方法

(10) 具有计算机技术、数据库技术与网络技术的基本应用能力

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课

1. 中国特色社会主义(36 课时)

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

2. 心理健康与职业生涯(36 课时)

基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中

遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。

3. 哲学与人生(36 课时)

阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。

4. 职业道德与法治(36 课时)

着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。

5. 语文(198 学时)

在初中语文的基础上，进一步加强现代文和文言文阅读训练，提高学生阅读现代文和浅易文言文的能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平。通过课内外的教学活动，使学生进一步巩固和扩展必需的语文基础知识，养成自学和运用语文的良好习惯，接受优秀文化熏陶，形成高尚的审美情趣。

6. 历史(72 学时)

中等职业学校历史课程是各专业学生必修的公共基础课

程。本课程的任务是在义务教育历史课程的基础上，以唯物史观为指导，促进中等职业学校学生进一步了解人类社会形态从低级到高级发展的基本脉络、基本规律和优秀文化成果；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感；进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

7. 数学（144 学时）

本课程是在初中数学基础上，使学生学好从事社会主义现代化建设和继续学习所必需的代数、三角、几何和概率统计的基础知识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想象能力、数形结合能力、思维能力和简单实际应用能力。通过本课程的学习，提高学生分析问题和解决问题的能力，发展学生的创新意识，进一步培养学生的科学思维方法和辩证唯物主义思想。

8. 英语（144 学时）

英语课程是中等职业学校学生必修的一门公共基础课。本课程的任务是：使学生掌握一定的英语基础知识和基本技能，培养学生在日常生活和职业场景中的英语应用能力；培养学生的文化意识，提高学生的思想品德修养和文化素养；为学生的职业生涯、继续学习和终身发展奠定基础。

9. 体育与健康（162 学时）

在初中相关课程的基础上，进一步学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，养成自觉锻炼的习惯；培养自主锻炼、自我保健、自我评价和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。

10. 信息技术（108 学时）

使学生进一步了解、掌握计算机应用基础知识，提高学生计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等方面的技能，使学生初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力；使学生能够根据职业需求运用计算机，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、分析信息、发布信息的过程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法，培养严谨的科学态度和团队协作意识；使学生树立知识产权意识，了解并能够遵守社会公共道德规范和相关法律法规，自觉抵制不良信息，依法进行信息技术活动。

11. 公共艺术（36 学时）

使学生了解不同艺术类型的表现形式、审美特征和相互之间的联系与区别，培养学生艺术鉴赏兴趣。使学生掌握欣赏艺术作品和创作艺术作品的基本方法，学会运用有关的基本知识、技能与原理，提高学生艺术鉴赏能力。增强学生对艺术的理解与分析评判的能力，开发学生创造潜能，提高学生综合素养，培养学生提高生活品质的意识。

12. 现代礼仪（18 学时）

现代礼仪是德育教育的首要内容，是职业教育的基础，通

过学习，可以掌握礼仪知识，使学生的仪表仪容、言谈举止、气质风度与众不同，学会待人接物，成为社会主义建设的合格接班人。

13. 劳动教育（36 学时）

劳动教育课是中职学生思想政治教育类课程，是学生树立马克思主义劳动观的关键课程，是面向全校所有专业开设的劳动教育必修课程。旨在帮助学生树立马克思主义劳动观，铸造崇高个人品德；助益学生锻炼劳动技能；积累劳动经验，培养劳动习惯。通过劳动教育必修课，使学生能够正确理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的劳动观念；促进学生体会劳动创造美好生活，体认劳动不分贵贱，热爱劳动，尊重普通劳动者，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神；为学生具备满足生存发展需要的基本劳动能力和形成良好劳动习惯奠定基础，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

（二）专业（技能）课

14. 基础会计（288 学时）

了解会计工作职责与要求，熟悉会计核算工作程序；领会会计核算对象、会计核算方法体系和会计基础工作规范要求；会填制与审核原始凭证；会运用借贷记账法填制企业主要经济业务记账凭证；会登记主要会计账簿；会编制简单资产负债表和利润表

15. 财经法规与会计职业道德（288 学时）

了解会计工作法律法规、制度与职业道德体系；熟悉会计

从业资格对财经法规与职业道德的基本要求；能够识记、理解和辨析会计法律法规、支付结算法律制度、税收征管法律法规等主要条款内容

16. 会计信息化(144 学时)

了解企业会计电算化实施与工作规范；了解小企业主要会计电算化软件及主要功能模块；会实施会计账套管理初始工作；能熟练运用总账、报表、工资、固定资产等基本功能模块核算小企业日常经济业务。

17. 网店美工（306 学时）

网店美工课程在中职电子商务专业的必修地位凸显了其在塑造成功电商企业的重要性。通过培养学生的视觉创意、界面设计和品牌形象塑造能力，该课程使学生能够为企业打造吸引人的网店界面和宣传素材，提升用户体验、树立品牌形象，进而增加销售和市场竞争力。随着电商行业的蓬勃发展，懂得如何以独特、专业的设计吸引消费者，已经成为成功的关键要素。网店美工课程为学生提供了必要的技能和知识，使他们能够在电商领域中立足并取得优异的成绩，为行业的可持续增长注入了新鲜的创意和活力。因此，作为必修课程，网店美工在塑造具备实战能力的电子商务人才方面具有不可替代的作用。

18. 会计手工实训教程（270 学时）

《会计手工记账实训教程》是我校会计事务专业的一门专业技能课程。其任务是使学生具备初级会计人才所必需的企业会计的基础理论、基础知识和基本技能；系统掌握企业会计的核算方法；培养学生从事会计核算和会计事务管理工作的综合

职业能力，帮助学生树立法制观念和会计职业道德观念。

19. 短视频制作（270 学时）

短视频制作作为中职电子商务专业的必修课，具有重要意义。随着社交媒体和移动互联网的崛起，短视频已成为品牌营销、产品推广的核心工具。这门课程培养学生掌握短视频制作技能，提升创意能力，掌握多媒体技术，从而满足企业对优质短视频人才的需求。通过学习，学生不仅能够为企业创造有吸引力的内容，还能够适应快速变化的电子商务环境，保持竞争力，为未来就业打下坚实基础。

20. 顶岗实习（600 学时）

顶岗实习是本专业最后的实践性教学环节，要认真落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的有关要求，保证学生顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位（群）基本一致。在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要，通过校企合作，实行工学交替、多学期、分阶段安排学生实习。通过企业顶岗实习，学生能更深入地了解企业电商及相关服务岗位的工作环境和管理要求，熟悉企业生产经营活动过程，明确电商及相关岗位的工作任务与职责权限，能够用所学知识和技能解决实际工作问题，学会与人相处与合作，树立正确的劳动观念与就业态度。

七、教学进程总体安排

每学年为 70 周，其中教学时间 50 周（含复习考试和集中实训），累计假期 12 周，周学时一般为 30 学时，顶岗实习按每周 30 课时安排。

课程类别	序号	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配					
				一	二	三	四	五	六
				18周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课程 占总学时比例 32.2%	1	中国特色社会主义	36	√					
	2	心理健康与职业生涯	36		√				
	3	哲学与人生	36			√			
	4	职业道德与法治	36				√		
	5	语文	198	√	√	√	√	√	
	6	历史	72	√	√				
	7	数学	144	√	√	√	√	√	
	8	英语	144	√	√	√	√	√	
	9	体育与健康	162	√	√	√	√	√	
	10	信息技术	108	√	√	√	√		
	11	公共艺术	36	√	√				
	12	现代礼仪	18	√					
	13	劳动教育	36	√	√				
		小计		1062	√	√	√	√	√
专业技能课 占总学时比例 67.8%	专业 核心 课 32.24%	14	基础会计	288	√	√	√	√	√
		15	财经法规与会计 职业道德	288	√	√	√	√	√
		16	会计信息化	144			√	√	√
		17	网店美工	306	√	√	√	√	
		小计		1098	√	√	√	√	√
	专业 (技 能)方 向课 16.36%	18	会计手工记账实 训教程	270			√	√	√
		19	短视频制作	270			√	√	√
		小计		540			√	√	√
	实习 课程 18.2%	20	顶岗实习	600					√
		小计		600					√
总计			3300	540	540	540	540	540	600

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、教学评价等方面。

（一）师资队伍

根据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》和《中等职业学校设置标准》的有关规定，进行教师队伍建设，合理配置教师资源。专任专业教师与在籍学生之比不低于国家最低要求，专业教师至少应配备具有相关专业中级以上专业技术职务的专任教师2人；建立“双师型”专业教师团队，其中“双师型”教师不低于30%；应有业务水平较高的专业带头人。

1. 专任教师

专任教师应具备教师资格证书，专业核心课的专任教师应具有相关专业大学本科及以上学历，专任实习指导教师应具有中级工及以上职业技能证书。

专业教师应定期到行业、企业与专业相关的岗位群参加工程实践，企业实践时间每两年不少于两个月。

2. 兼职教师

兼职教师应具备在电子商务相关职业岗位群工作五年以上的实践经历，是具有电子商务专项职业能力的专业工程师和高技能人才。

（二）教学设施

电子商务专业的校内实训设备和实训基地，包括多媒体教室、电子商务实训室、电商直播实训室能够充分满足本专业的教学实践需要。在多媒体教室可以进行案例分析、观看影像资

料等实训活动，在电子商务实训室可以模拟网上开店，网络营销等多种电商活动，电商直播实训室可以培养学生直播技巧、产品展示能力、沟通表达能力以及吸引观众的方法，使他们具备在电商领域通过直播有效推销和传播的能力。通过进行一系列的实验和实训，缩短了学生学习和工作之间的适应期，充分保证了学生的校内实训条件。

校内实训基地表

序号	实训室名称	功能
1	多媒体教室	进行案例分析、观看影像资料
2	电子商务实训室	模拟网上开店，网络营销等多种电商活动
3	电商直播实训室	培养学生直播技巧、产品展示能力、沟通表达能力

校外实训基地表

序号	实训室名称	功能
1	河北诚瑞轩首饰有限公司	电子商务运营活动

（三）教学资源

学校现建有电子商务实训室 1 个，数台计算机，可同时容纳 50 人同时在线进行仿真训练。电商直播实训室 1 个，设备齐全，能提升学生直播技能，增强销售和传播能力。班级教室均配备了多媒体设备，学校拥有 B2C、B2B 网络实训平台、具有 UU 汇联教学实践软件，目前正在建设自己的校级精品资源课。

（四）教学方法

1. 教学理念

基于“任务驱动、过程导向、理实一体”的教学理念，按照“做中学、学中做”的一体化教学模式进行教学设计。

针对不同的课程采用不同的教学方法，理论性较强的基础课以教师课堂讲授为主，学生讨论、教师归纳总结为辅的教学方法，突出学生主体、教师主导地位，培养扎实的专业理论基础。

实践为主的课程以学生为主体，采用任务驱动或项目化教学方法，按照任务完成的顺序组织教学，使学生“做中学、学中做”。

工学结合课程以“角色扮演法”和“案例教学法”等进行任务资讯过程，以“任务驱动法”等指导工作任务的实施、检查与评估，重视发展式教学方法，培养学生学习能力。

引入企业一线人员作为兼职教师，成为实训教学的主讲教师，使实训更加实用，更加贴近工程实际。

2. 教学组织形式

以学生职业发展为根本，重视培养学生的综合素质和职业能力，在教学过程中，从学生实际出发，因材施教，充分调动学生对本课程的学习兴趣，培养学生的创新意识、创新思维和创新能力，促进学生的知识、思维、能力和素质的全面、协调发展。

树立“教师指导下以学生为中心的学与教的互动过程”的教育思想，以有效发挥学生学习过程的主动性、积极性、创造性为目标，使学习者通过新经验与原有经验的反复、双向作用，

充实、丰富和改造自己的知识经验，实现知识建构的过程；通过不断对具体实例的分析、理解、归纳和总结，帮助学生建立处理工程实际问题的基本方法切实做到“授人以渔”，引导学生掌握学习策略。

在教学过程中，注重以学生为本，尊重学生个性和潜能的发挥。在保证教学目标整体性的前提下，结合课程特点和学生的认知特点，确定以实现教学目标、师生的共同参与、多样化的表现方法和设计思路，融传统教学精华与现代教学思想、教学方法和教育手段为一体。

建设特色网络教学平台，加强师生互动。合理采用多媒体技术，通过自制多媒体课件，为学生创设良好的学习环境，设置适当、有效的问题情景，激发学生的学习兴趣，促进学生主动参与、积极思考，投身于探究知识的过程；建立师生之间、学生之间多向、有效的教学活动，使教学过程成为富有创意性的活动。

（五）学习评价

1. 建立能力、知识和素质综合考试考核体系。积极改革考核的内容，着重检查学生掌握，既要体现人才培养目标和课程（环节）的基本理论、基础知识和基本技能的目标要求，又要有利于培养学生运用所学知识与技术分析问题和解决实际应用问题的能力。真正做到既考知识，又考能力（技能）和素质。

2. 采取多样化的考试考核方法，根据考试科目的特点采用笔试、口试、作业、技能操作等考核考试方法，重点考核学生的思维方法和解决实际问题的能力。

3. 课程成绩评定吸纳行业、企业和社会等有关专家参与课程的考核评价，形成多元化评价体系，实现过程和终结性考核相结合，重视过程考核，注重学生的实际学习效果，将职业态度、敬业精神、团结协作精神、工作纪律以及工作业绩纳入整个学习过程中考核，将职业素质教育贯穿于人才培养全过程。

4. 将职业资格证书考核内容纳入到有关课程教学过程中，以提高学生的职业核心能力，增强就业竞争力。

(六) 质量管理

1. 教学质量反馈与监督机制，学校与系两级教学质量监督机制长期对教学质量进行监管，学生请教机制对教师的教学也会及时提出意见与建议。

2. 教学改革指导团队的督促机制，系内有教学改革指导小组，长期督促指导专业教学改革，保证教学效果的不断提升。

3. 毕业生跟踪机制，及时对比所学与所用的差距，及时反应毕业生走向社会时暴露出的能力不足，不断调整教学与实训。

九、毕业要求

1. 修完全部课程，成绩合格。

2. 实习按要求完成，成绩合格。

3. 德育合格

十、附录

课程类别	序号	课程名称	总学时	各学期周数、学时分配						
				一	二	三	四	五	六	
				18周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共基础课程 占总学时比例 32.2%	1	中国特色社会主义	36	2						
	2	心理健康与职业生涯	36		2					
	3	哲学与人生	36			2				
	4	职业道德与法治	36				2			
	5	语文	198	3	3	2	2	1		
	6	历史	72	2	2					
	7	数学	144	2	2	2	1	1		
	8	英语	144	2	2	2	1	1		
	9	体育与健康	162	2	2	2	2	1		
	10	信息技术	108	2	2	1	1			
	11	公共艺术	36	1	1					
	12	现代礼仪	18	1						
	13	劳动教育	36	1	1					
	小计		1062	324	306	198	162	72		
专业技能课 占总学时比例 67.8%	专业 核心 课 32.24%	14	基础会计	288	4	4	2	2	4	
		15	财经法规与会计职业道德	288	4	4	2	2	4	
		16	会计信息化	144			4	4	4	
		17	网店美工	306	4	6	2	5		
		小计		1098	216	252	180	234	216	
	专业 (技 能)方 向课 16.36%	18	会计手工记账实训教程	270			4	4	7	
		19	短视频制作	270			4	4	7	
		小计		540			144	144	252	
	实习 课程 18.2%	20	顶岗实习	600						600
小计		600						600		
总计			3300	540	540	540	540	540	600	